



Cómo potenciar tu visibilidad en Internet para captar más clientes

Curso sobre Posicionamiento Web, Marketing de Contenidos y Estrategias de captación de clientes potenciales

MODALIDAD PRESENCIAL (5H). 2 JUNIO, A CORUÑA

RESERVA PLAZA AHORA



formacion@galejobs.com



881.068.757

En este curso intensivo de 5h, conocerás cuáles son los principales factores que te ayudarán a mejorar tu visibilidad en Internet y atraer a más clientes potenciales a la web de tu negocio.

Trabajaremos con una metodología muy práctica, que nos permitirá **ver en directo el funcionamiento de algunas de las mejores herramientas del mercado para Social Media, el análisis de la competencia, el estudio de las palabras clave y la auditoría SEO On-page de una página web.**

También conocerás cuáles son los contenidos que mejor funcionan según las diferentes keywords que utilices; y qué estructuras y factores SEO deberás tener en cuenta al crearlos.

Además, podrás aprender a localizar a tus principales competidores en Internet, a estudiar y analizar sus páginas webs y blogs así como a ver la actividad de sus cuentas en redes sociales.

Es decir, aprenderás a obtener más información indispensable para poder evaluar las estrategias de contenidos, de Social Media y de posicionamiento SEO de tus principales competidores... y, en base a esto, podrás diseñar o rediseñar tus propias estrategias.

Al ser una clase práctica, se recomienda que todos/as los participantes acudan con un ordenador portátil o tablet para poder conectarse a Internet y trabajar en directo.

Si tienes tu propio proyecto en marcha, podrás sacar aún más partido al curso. Reservaremos además un espacio de tiempo para que los/las asistentes tengan la oportunidad de plantear sus casos concretos al docente.

Nuestro docente: José Facchin

José Facchin es **Consultor de Marketing Digital, especializado en Marketing de Contenidos y Posicionamiento Web.**

Argentino de nacimiento, llegó a España en 2001 y trabajó durante más de once años en el entorno de la gestión hotelera y el marketing turístico. Facchin se formó como Analista en Sistemas de la Información en la Universidad Tecnológica Nacional (Argentina) y cuenta con un Postgrado en Relaciones Públicas.

En 2012 creó www.josefacchin.com, una web con un blog profesional orientado a formar en marketing a sus lectores. "El Blog de José Facchin" ha sido una pieza clave para catapultar su visibilidad en Internet, su marca personal y para el desarrollo de su carrera profesional dentro del sector del Marketing Digital.

En la actualidad, su blog recibe a más de **250.000 lectores mensuales y está posicionado en las primeras páginas de Google en casi 16.000 palabras clave**, según las bases de datos de la plataforma de SEMrush. De hecho, su blog ha sido considerado como uno de los 50 mejores de España por publicaciones de referencia como MarketingAndWeb,

Partiendo del Blogging, se especializó en el Marketing Online y el Social Media, pasando por el Marketing de Contenidos y el Posicionamiento Web.

Gracias a su evolución profesional, desde finales del 2014 ha impartido formación -en temáticas relacionadas con el Marketing Digital, el estudio de la competencia, el posicionamiento SEO y el Social media- en diferentes Universidades y Escuelas de Negocios, tales como ESIC, AulaCM, INESDI, ESERP, ENAE, ESADE, EAE, Fundesem, Webpositer Academy, Foment Formació, IMF Business School, Windup School, Universitat Pompeu Fabra, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Autónoma, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia, entre otras. Además, **es ponente habitual de muchos de los principales eventos de Marketing Digital de España y Latinoamérica.**

A principios del año 2015 fundó su propia agencia de Marketing Digital bajo el nombre de "JF-Digital", con la que colabora en las estrategias digitales de grandes marcas como **SEMrush, Movistar, Lowpost y Mailrelay.**

SEO

1. UX: Mejora la experiencia del usuario/a

- 1.1. El papel que hoy tiene el usuario en cualquier estrategia digital.
- 1.2. La experiencia del usuario como uno de los principales factores SEO.

2. Las claves del posicionamiento web

- 2.1. Analítica SEO de tu web
- 2.2. Optimización de factores SEO On-Page
- 2.3. Canibalización de palabras clave

3. Cómo aumentar la visibilidad de tu negocio en Internet

- 3.1. Keyword Research: Análisis de Palabras Clave.
- 3.2. Estudio de la competencia y analítica de su tráfico web.
- 3.3. Qué tipo de contenido crear según las búsquedas de los usuarios.
- 3.4. Cómo atraer tráfico de calidad para generar más leads cualificados.

4. Cómo llamar la atención de tus clientes sin ser invasivo: Introducción al inbound Marketing

- 4.1. Un blog como instrumento para fidelizar a tus clientes.
- 4.2. Las redes sociales como herramienta para dar a conocer tu marca.
- 4.3. Otras maneras de captar más suscriptores para mi base de datos.
- 4.4. Principales herramientas de Email Marketing.

PRECIOS GENERALES

Precio curso presencial (5h): 124€ + IVA

Precio curso online - streaming (en directo): 73,55€ + IVA

PRECIOS ESPECIALES

Si eres asociado/a de...

- DirCom
 - Clúster de la Comunicación Gráfica de Galicia
 - Markea
 - Estudiante de Facultad de Comunicación, USC
- ...consúltanos tu **precio especial** en formacion@galejobs.com

Otros descuentos aplicables solo a la entrada presencial:

- Desempleado/a o estudiante: -10%
 - Ex-alumno/a de Galejobs: -15%
- *Descuentos no acumulables.

CUÁNDO Y DÓNDE

Lugar: A Coruña.

Fechas: 2 Junio

Horario: De 16h a 21h.

INSCRIPCIONES

Para más información y/o inscripciones:

@ formacion@galejobs.com

Tl. 881.068.757